

Аналітична довідка «Економічний розвиток та підприємництво»

Стратегічний комітет із розробки Стратегії
Івано-Франківської міської територіальної громади

Івано-Франківськ, 24 червня 2024 року



■ ● Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська



Ольга Максимович
Директорка FrankoLytics



Михайло Осипчук
Експерт зі статистичного
аналізу даних



Наталія Басараб
Дослідниця освітніх
політик



Михайло Мосора
Аналітик регіональних
політик



Юлія Баволяк
Проектна менеджерка



Василь Варварук
Діджитал-аналітик



Людмила Лічнер
Бухгалтер



Роман Пятківський
Аналітик з належного
врядування та
доброчесності



Ірина Каразуб
Комунікаційна
менеджерка



Святослав Білоус
Аналітик даних та
інформаційних систем



Створюємо дослідницькі рішення для сталого розвитку громад і територій

ПРО FRANKOLYTICS

- ○ Стратегія
- ◆ Івано-Франківська

ДЖЕРЕЛА ДАНИХ

- 41 дослідження 2006-2022
- 12 досліджень 2023 - 2024
- 5 річних звітів
- 1 управлінський документ
- 3 статистичні звіти



Аналітичний радар FrankoLytics



ПОЗИЦІОНУВАННЯ

До 2022 року Івано-Франківська громада впевнено лідирувала в секторі з-поміж аналогічних громад

- **Індекс конкурентоспроможності міст України (2021)** - 2-е місце в Україні
- **Forbes Ukraine (2020)**, “Найкращі міста для бізнесу” - 1-е місце в Україні
- **Рейтинг міст DOU (2020)** - 1-е місце в Україні та інші



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Після 2022 року Івано-Франківська громада поступається позиціями в секторі з-поміж аналогічних громад

- **Моніторинг безбар'єрності** об'єктів фізичного оточення і послуг для осіб з інвалідністю (2022) - **175 балів** з 300
- Опендатабот опублікував **Індекс топових підприємств України**, згідно з яким київський бізнес є найуспішнішим, а Прикарпатський – пасе задніх (2023).
- **Дев'яте муніципальне опитування (2024)** та інші



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

САМООЦІНЮВАННЯ МІСТЯН

■ ● Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська

В актуальному рейтингу (2024) емоційного сприйняття міст (від -2 до +2, де -2 - “дуже погано”; +2 - “дуже добре”) франківчани лідирують у оцінюванні свого міста як **розквітаючого** (1,1) та **економічно розвиненого** (0,6).

Натомість, в самооцінках **доглянутості** міста (1,1) оптимістичними від франківчан виявилися мешканці Вінниці (1,2) та Харкова (1,7).

Аналогічно, в самооцінках **комфорту** (1,3) попереду розташувалися самооцінювання мешканців Одеси (1,4) та Вінниці (1,3).

За показниками самооцінювання **безпеки** франківчани розташувалися на другій позиції (0,9), поступаючись рівню безпекового оптимізму мешканцям Тернополя (1,0).



ДОХОДИ ГРОМАДИ

Станом на 25.09.2023 року до бюджету Івано-Франківської міської територіальної громади фактично надійшло **4 231,3 млн грн.**:

- доходів загального фонду без трансфертів надійшло **4 020,7 млн грн**;
- доходів спеціального фонду без трансфертів надійшло **210,5 млн грн**;
- дотацій та субвенцій до загального та спеціального фондів із державного, обласного та інших бюджетів надійшло **732,0 млн грн.**



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

ДЖЕРЕЛА НАДХОДЖЕНЬ

■ ○ Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська

- податок на доходи фізичних осіб – фактично надійшло **2 024,9 млн грн**;
- акцизний податок - фактично надійшло **86,9 млн грн.**;
- плата за землю – фактичне надходження **203,8 млн грн**;
- єдиний податок – надходження становить **508,0 млн грн.**

За 2023 рік від релокованого бізнесу до місцевого бюджету надійшло **11,9 млн грн.**

сплачених податків, зокрема:

ТОВ “ІІК “Нова технологія” – **5,1 млн грн**;

ТОВ “Запорізький завод кольорових металів” – **3,1 млн грн**;

Донецький університет внутрішніх справ – **2,0 млн грн** та ін.



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

СТРУКТУРА ВИДАТКІВ

■ ○ Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська

Найбільш питому вагу в загальному обсязі загального фонду займають захищені видатки. У 2023 році загальна сума видатків, які **спрямовано на захищені статті становить дві третини** від загального обсягу фінансування (у%):

- заробітна плата та нарахування - **47,8**
- матеріальних допомог – **4,7**
- підтримка ЗСУ – **8,7**
- стипендії – **1,0**
- харчування – **1,4**
- медикаментів – **0,3**
- енергоносіїв – **7,0**



Бюджет громади з видатків виконано станом на 02.01.2024 р.
на **91,6 %** до затвердженої суми на рік із врахуванням змін.

КЛЮЧОВІ ГАЛУЗІ

Так, обсяг реалізованої продукції за 9 місяців 2023 року. склав **11,8 млн грн** проти 10,7 млн грн за аналогічний період 2022 року.

Найбільшу частку в обсягах реалізації підприємств переробної промисловості склали підприємства **машинобудування (21%)** та **виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (14,7%)**.

На території Івано-Франківської міської територіальної громади станом на 01.10.2023р. зареєстровано **34018 суб'єктів** підприємницької діяльності, з них 15207 - юридичних осіб (14839 станом на 01.01.2023р.) та 18811 - фізичних осіб підприємців (17457 - станом на 01.01.2023р.).



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

РЕЛОКОВАНИЙ БІЗНЕС

■ ● Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська

Станом на 26.09.2023 року на територію Івано-Франківської громади релоковано бізнес **79 суб'єктів господарювання**:



- виробництво (мідного кабелю, харчової продукції, косметики, напівфабрикатів, меблів, пошиття одягу та взуття та інше)
- надання послуг (фінансових, бухгалтерських, дизайнерських, стоматологічних, лікувально-реабілітаційних)
- торгівля
- ІТ-сфера
- заклади ресторанного господарства
- оренда складських приміщень та ін.

- ○ Стратегія
- ✂ ◆ Івано-Франківська

ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ЛАНДШАФТ СЕКТОРУ

- Економіка
- Підприємництво

4з 10 досліджень про громаду стосуються тематик економіки та/або підприємництва.



Аналітичний радар FrankoLytics





ХАРАКТЕР ДОСЛІДЖЕНЬ ГАЛУЗІ

Якість досліджень в секторі є суттєво нижчою відносно інших сфер. Переважно, публікації в секторі належать до розділу аналітики (**40,5 %**), рідше - досліджень (**26,2%**). Приблизно чверть досліджень (**26,0%**) віднесено до розділу ініціативних, тобто таких, які умовно витримують рецензування на предмет методології.

Ще близько **7 %** інформаційного ландшафту в секторі формується за даними управлінських документів і це єдине джерело даних адресно локального рівня.

Статистично підтверджено **наявність зв'язку** між типом досліджень та характером фінансування, типом дослідження та рівнем охоплення території.



ХАРАКТЕР ДОСЛІДЖЕНЬ ГАЛУЗІ

Третину досліджень в галузі забезпечують партнерські консорціуми (кроссекторальні ініціативи - **28,6 %**). Бізнес розташувався на другій сходинці рейтингу виконавців (**16,7%**), що засвідчує чималий інтерес бізнесових кіл до розуміння та самоусвідомлення. Приблизно така ж частка досліджень в секторі виконана неурядовими організаціями.

Майже **половина досліджень** в секторі фінансована міжнародними партнерами України (**53,8%**), а кожне десяте дослідження оплачено самим же бізнесом (**12,8 %**). Кожне десяте дослідження в секторі виконано власним коштом дослідників або ж за рахунок державних фінансів. Частка досліджень **коштом місцевих фінансів коливається в межах похибки**.



ХАРАКТЕР ДОСЛІДЖЕНЬ ГАЛУЗІ

З-поміж більш як чотирьох десятків досліджень жодне не стосувалося локального рівня.

Місцевий рівень розуміння економіки та підприємництва Івано-Франківської громади відображений управлінськими документами та статистикою.

ПЕРЕВАГИ СЕКТОРУ

- Розташування
- Ринок праці
- Європейська інтеграція
- Соціальний капітал



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

ПАРАМЕТРИ СЕКТОРУ

■ ● Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська

Громадянська мережа “Опора”: Соціально-політичні погляди мешканців Івано-Франківської громади(2023)

- 89% франківців отримують 5 - 20 тис. грн/міс
- 25% франківців втратили дохід після початку великої війни
- 12 % франківців мали досвід вимушеної міграції
- 30% франківців отримували соціальну допомогу від держави
- 23 % франківців розглядають сценарії переїзду
- 51 % франківців вважають економіку пріоритетним напрямом
- 73 % франківців покладають надії розвитку громади на молодь



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

ПАРАМЕТРИ СЕКТОРУ

■ ● Стратегія
/ ◆ Івано-Франківська

За даними опитування в рамках проекту «Нова економіка Івано-Франківська (NEF, 2022)»

78% підприємців відчувають брак ресурсів для розвитку бізнесу

56% підприємців висловили готовність розпочати експорт

23 % підприємців декларують падіння доходу після великої війни



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

- Pro.mova (2010): громаду обласного центру Прикарпаття формують чотири ключові кластери мешканців:
 - прагматики - 26%
 - опортуністи - 16 %
 - “байдужі обивателі” - 22%
 - пластуни - 36%
- Fama (2021): для мешканців громади найбільш важливими є цінності адаптації, зокрема – здоров’я та матеріальне благополуччя (їх обрали 83% опитаних та 64% відповідно), а також цінності соціалізації – такі як сімейне благополуччя (67%).



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики

- ● Стратегія
- ✦ ◆ Івано-Франківська

- Тематика сектору належить до найбільш досліджуваних в громаді, однак якість досліджень є суттєво нижчою відносно інших галузей
- Знаннєвий порядок денний сектору для громади формується зовнішніми стейкхолдерами
- Дослідження для Івано-Франківської громади переважно фінансують міжнародні партнери України
- Драйвером дослідницького процесу в громаді виступають партнерські ініціативи



FRANKOLYTICS
Карпатський інститут аналітики