



■ ● Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська



**Ольга Максимович**  
Директорка FrankoLytics



**Михайло Осипчук**  
Експерт зі статистичного аналізу даних



**Наталія Басараб**  
Дослідниця освітніх політик



**Михайло Мосора**  
Аналітик регіональних політик



**Юлія Баволяк**  
Проектна менеджерка



**Василь Варварук**  
Діджитал-аналітик



**Людмила Лічнер**  
Бухгалтер



**Роман Пятківський**  
Аналітик з належного врядування та доброчесності



**Ірина Каразуб**  
Комунікаційна менеджерка



**Святослав Білоус**  
Аналітик даних та інформаційних систем

## ПРО FRANKOLYTICS



Створюємо дослідницькі рішення для сталого розвитку громад і територій

- ○ Стратегія
- ◆ Івано-Франківська

## ДЖЕРЕЛА ДАНИХ

- 22 дослідження 2006-2022
- 7 досліджень 2023
- 3 річні звіти
- 2 управлінські документи
- 3 статистичні звіти



## Аналітичний радар FrankoLytics



## АНАЛІТИКА СЕКТОРУ

- 20,6% сумарної сукупності досліджень стосуються сектору
- 77,3% відповідають методологічним вимогам досліджень та аналітики
- 63,6 % виконані громадськими організаціями або за їх співучасті
- 68,4% виконані коштом міжнародних партнерів України
- 77,2 % ініційовано поза межами Івано-Франківська



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

# ДОКАЗОВІ ПАРАМЕТРИ СЕКТОРУ

■ ○ Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

- 30% містян вважають громаду культурним центром
- 46% мешканців вбачають майбутнє громади в секторі туризму
- 92 % франківців пишаються бути мешканцями громади
- 46 % ідентифікують себе радше як українці
- 19 % ідентифікують себе франківцями



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

- Pro.mova (2010): громаду обласного центру Прикарпаття формують чотири ключові кластери мешканців:
  - прагматики - 26%
  - опортуністи - 16 %
  - “байдужі обивателі” - 22%
  - пластуни - 36%
- Fama (2021): для мешканців громади найбільш важливими є цінності адаптації, зокрема – здоров’я та матеріальне благополуччя (їх обрали 83% опитаних та 64% відповідно), а також цінності соціалізації – такі як сімейне благополуччя (67%).



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

# ІНСТИТУЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА

■ ● Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

**22** заклади культури клубного типу

**30** бібліотек

**7** мистецьких шкіл



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

## РІВЕНЬ ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЙ (2023)

■ ● Стратегія  
/ ◆ Івано-Франківська

- **1510** культурних подій, **167400** глядачів заходів дорослої аудиторії містян та **51685** глядачів групи молоді та дітей
- надано послуг користувачам бібліотечної мережі – **34938**; відвідування – **155208**; книговидача – **430486** примірників
- **2728** учнів мистецьких шкіл



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики



## Залучення мешканців громади

- бюджет участі - **42 047** містян
- мобільний додаток «1580 Івано-Франківськ»: **310** звернень, **7040** учасників групи



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

# ЕКОНОМІКА СЕКТОРУ

За розділом “**Інформація та телекомунікації**” (видавнича діяльність, виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність, надання інформаційних послуг) обсяг послуг становив **91762,9 тис. грн**, при тому ж 53 % склали послуги реалізовані населенню ( Івано-Франківська міська територіальна громада, 2021).

Ще **5679,1 тис. грн.** - обсяг послуг у Івано-Франківській міській територіальній громаді за розділом “**Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок**”, при тому ж частка послуг реалізованих населенню громади за цим розділом - 74,9%.



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики

- ○ Стратегія
- ✦ ◆ Івано-Франківська

- Тематика сектору належить до найбільш досліджуваних в громаді
- Знаннєвий порядок денний сектору для громади формується зовнішніми стейкхолдерами
- Дослідження для Івано-Франківської громади переважно фінансують міжнародні партнери України
- Драйвером дослідницького процесу в громаді виступають неурядові організації
- Сектор культури та інформаційної політики володіє достатньою широтою охоплення аудиторій, поряд з тим оцінки відкритості передбачають простір для розвитку



**FRANKOLYTICS**  
Карпатський інститут аналітики